

**COLEGIO SAN FELIPE**  
**RBD 24966-I**  
 Avda. Laguna Sur 7241  
 Fono: 232753100  
**PUDAHUEL**  
[direccion24966@gmail.com](mailto:direccion24966@gmail.com)



**CORPORACIÓN EDUCACIONAL A Y G**

*"Familia y Colegio, pilar de formación de nuestros niños y jóvenes"*

**LITERATURA E IDENTIDAD**  
**UNIDAD 1: ASPECTOS Y FORMAS DISCURSIVAS DEL TEMA DE LA IDENTIDAD**  
**GUÍA N°1: EL CONCEPTO DE IDENTIDAD**

<b>Alumno(a):</b>	<b>Curso: 4to. Medio Electivo</b>
<b>Profesora: Oriela Tello Romero.</b>	<b>Fecha: 16 de Marzo 2020</b>

**OBJETIVO DE APRENDIZAJE:**

- Reconocer algunas de las variadas manifestaciones con que se presenta el tema de identidad, sea personal, cultural o histórica, tanto en situaciones reales de comunicación habitual como en la representación literaria, artística y en los medios.
- Reconocer concepciones, aspectos, problemas relativos al tema de la identidad y perspectivas, modos de referencia y representación, formas discursivas y textuales en las que él se manifiesta en distintas situaciones comunicativas.
- Establecer relaciones entre sus propias experiencias y las distintas representaciones del tema de la identidad y reflexionan acerca del sentido que éste tiene en los procesos de formación personal y de conocimiento de sí mismos, de los otros y del mundo.
- Conocer algunos de los planteamientos que se han formulado sobre el tema de la identidad nacional y latinoamericana, y de la discusión actual sobre ellas enfrentadas a los procesos de globalización, y se plantean reflexiva y críticamente frente a esos planteamientos.

**EJE TEMÁTICO:** Lectura

**HABILIDADES POR MEDIR:**

- Analizar distintos tipos de textos.
- Interpretar lenguaje figurado y símbolos.
- Formular hipótesis.

**INSTRUCCIONES:**

**Lea los siguientes textos y luego responda los desafíos propuestos. Cada actividad debe ser resuelta en su cuaderno y luego enviar evidencias de su trabajo (fotografías o scanner de éstas) al correo de la docente. Plazo de entrega: miércoles 18 de Marzo antes de mediodía. Enviar a [profeoriela@gmail.com](mailto:profeoriela@gmail.com)**



**Pd: No olvide mantener el orden en su cuaderno al momento de desarrollar la guía, objetivo de aprendizaje y nombre de la actividad (Modelo ya trabajado en clases).**

**EL CONCEPTO DE IDENTIDAD (FRG.)**

Jorge Larraín (1942 - )

Un primer significado de identidad se encuentra en las tradiciones metafísicas escolásticas y aristotélicas que la concebían como uno de los principios fundamentales del ser como una ley lógica del pensamiento. El principio ontológico de identidad o de "no contradicción" afirma que todo ser es idéntico consigo mismo y, por lo tanto, una cosa no puede ser y no ser al mismo tiempo y desde un mismo punto de vista. Como una regla del pensamiento lógico, el principio de identidad establece que dos proposiciones contradictorias no pueden ser falsas ni verdaderas al mismo tiempo y que una idea contradictoria (por ejemplo, un círculo cuadrado) no tiene sentido. Como propiedad de todos los seres, la identidad no depende necesariamente de que un ser particularmente sea capaz de reflexión o no. Una mesa es idéntica consigo misma del mismo modo que un ser humano es idéntico consigo mismo, aunque la mesa no sea consciente de ello y el ser humano puede serlo. [...]

**LOS TRES ELEMENTOS COMPONENTES DE LA IDENTIDAD**

Si la identidad no es una esencia innata dada sino un proceso social de construcción, se requiere establecer los elementos constitutivos a partir de los cuales se construye. Propongo la idea de que estos elementos son tres. Primero, los individuos se definen a sí mismos, o se identifican con ciertas cualidades, en términos de ciertas categorías sociales compartidas. Al formar sus identidades personales, los individuos comparten ciertas lealtades grupales o características tales como la religión, género, clase, etnia, profesión, sexualidad, nacionalidad, que son culturalmente determinadas y contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad. En este sentido puede afirmarse que la cultura es uno de los determinantes de la identidad personal. Todas las identidades personales están enraizadas en contextos colectivos culturalmente determinados. Así es como surge la idea de identidades culturales. Cada una de estas categorías compartidas es una identidad cultural. Durante la modernidad las identidades culturales que han tenido mayor influencia en la formación de identidades personales son las identidades de clase y las identidades nacionales.

En segundo lugar, está el elemento material que incluye el cuerpo y otras posesiones capaces de entregar al sujeto elementos vitales de autoconocimiento. La idea es que, al producir, poseer, adquirir o modelar cosas materiales los seres humanos proyectan su sí mismo, sus propias cualidades



en ellas y las ven de acuerdo a su propia imagen. "Toda propiedad significa una extensión de la personalidad; mi propiedad es lo que obedece a mi voluntad, es decir, aquello en lo cual mi sí mismo se expresa y se realiza externamente. Y esto ocurre antes y más completamente que con ninguna otra cosa, con nuestro propio cuerpo, el cual, por esta razón, constituye nuestra primera e indiscutible propiedad." (Georg Simmel, *Sociología*: Espasa Calpe, 1939, pág. 363) [...]

Es a través de este aspecto material que la identidad puede relacionarse con el consumo y con las industrias tradicionales y culturales. Tales industrias producen mercancías, bienes de consumo que la gente adquiere en el mercado, sean objetos materiales o formas de entretención o arte. Cada compra o consumo de estas mercancías es tanto un acto por medio del cual la gente satisface necesidades, como un acto cultural en la medida que constituye una manera culturalmente determinada de comprar o de consumir mercancías. Así, por ejemplo, se puede comprar una entrada para ir a la ópera para experimentar un placer estético. Pero, también se puede hacer para ser visto en compañía de gente importante o de estatus. En otras palabras, el consumo de ciertas mercancías puede también llegar a ser un medio de acceso a un grupo imaginado representado por esos bienes; puede llegar a ser una manera de obtener reconocimiento. Las cosas materiales hacen pertenecer o dan el sentido de pertenencia en una comunidad deseada. En esta medida ellas contribuyen a modelar las identidades personales al simbolizar una identidad colectiva o cultural a la cual se quiere acceder.

En tercer lugar, la construcción del sí mismo necesariamente supone la existencia de "otros" en un doble sentido. Los otros son aquellos cuyas opiniones acerca de nosotros internalizamos. Pero también son aquellos con respecto a los cuales el sí mismo se diferencia y adquiere un carácter distintivo y específico. El primer sentido significa que "nuestra autoimagen total implica nuestras relaciones con otras personas y su evaluación de nosotros". El sujeto se define en términos de cómo lo ven los otros. Los padres son al comienzo los otros más significativos, pero más tarde, una gran variedad de "otros" empiezan a operar (amigos, parientes, pares, profesores, etc.) [...]

El autoreconocimiento que hace posible la identidad (Véase Axel Honneth, *The Struggle for Recognition*, Polity Press, 1995, pp. 118-123.) toma tres formas: auto confianza, auto respeto y autoestima. Pero el desarrollo de estas formas de relación con el sí mismo para cualquier individuo, depende fundamentalmente de haber experimentado el reconocimiento de otros, a quienes él también reconoce. En otras palabras, la construcción de la identidad es un proceso intersubjetivo de reconocimiento mutuo. La confianza en sí mismo surge en el niño en la medida en que la expresión de sus necesidades encuentra una respuesta positiva de amor y cuidado de parte de los otros a su cargo. De igual manera, el respeto de sí mismo de una persona depende de que otros respeten su dignidad humana y, por lo tanto, los derechos que acompañan esa dignidad. Por último, la autoestima puede existir sólo en la medida que los otros reconozcan el aporte de una persona como valioso. En suma, una identidad bien integrada depende de tres formas de reconocimiento: amor o preocupación por la persona, respeto a sus derechos y estima por su contribución. [...]

## IDENTIDADES PERSONALES Y COLECTIVAS

Lo primero que hay que decir acerca de esta distinción es que las identidades personales y colectivas están interrelacionadas y se necesitan recíprocamente. No puede haber identidades personales sin identidades colectivas y viceversa. [...] Los individuos se definen por sus relaciones sociales y la sociedad se reproduce y cambia a través de acciones individuales. Las identidades personales son formadas por identidades colectivas culturalmente definidas, pero éstas no pueden existir separadamente de los individuos. [...] Así por ejemplo, el ser chileno o peruano nos hace pertenecer a un colectivo, nos hace parte de un grupo que puede ser identificado por algunos rasgos específicos. Pero, en sí mismas, la chilenidad o peruanidad significan muy poco sin una referencia a personas individuales concretas que continuamente las recrean por medio de sus prácticas. [...]



En antropología, la escuela culturalista norteamericana tendía a trabajar con esta idea de que los individuos de una sociedad particular tienen una estructura de carácter común, un patrón cultural, que puede ser descrito en términos de una serie de rasgos psicológicos. De este modo se podía hablar del "carácter nacional" o de la "mentalidad de un pueblo" o de la "personalidad básica" que consistía en una serie de características psicológicas, relativamente estables, compartidas por los miembros de una sociedad por el hecho de poseer la misma cultura. [...]

Fuera de las debilidades metodológicas que consisten en la transposición indebida de factores del orden psicológico individual al orden colectivo, la versión psico-social tiene también peligros adicionales que dicen relación con la entrega de elementos que facilitan la construcción del "otro" por medio de estereotipos. Cuando se dice que "los indios son flojos", "los italianos son malos militares", "los argentinos son arrogantes", en el fondo se está haciendo la misma sobregeneralización indebida de atribuir un rasgo psicológico individual a todo un colectivo, pero además con la intención de mostrar la inadecuación o falencia de todo un pueblo o nación en oposición a lo que se considera la identidad propia. Desde nuestro punto de vista, por lo tanto, es un error reducir la identidad nacional al "carácter nacional". [...]

Las identidades culturales pueden coexistir y no son mutuamente excluyentes. En la construcción de las identidades personales siempre concurre un buen número de ellas en varios grados de intensidad. Pero no todas ellas son estrictamente necesarias del mismo modo. Por ejemplo, es difícil escapar de las determinaciones de la nacionalidad y del género, pero no hay ninguna dificultad en no ser un hincha de algún club de fútbol o no tener alguna religión. Algunas identidades culturales pueden subsumir o ser parte de otras identidades culturales. Por

ejemplo, es posible ser chileno y simultáneamente latinoamericano del mismo modo que un británico es también europeo. [...]

Las identidades culturales funcionan produciendo significados e historias con los cuales las personas pueden identificarse. Mientras más importante sea el rol de la identidad colectiva para la construcción de identidades personales, mayor será la atracción de los significados y narrativas que se crean para interpelar a los individuos a identificarse con ellos. La nación es un caso muy especial en este respecto porque ha demandado y logrado un grado de compromiso de parte de sus miembros que no tiene paralelos con otras identidades culturales. [...]

Hall ha mostrado de varias maneras cómo el discurso de la nación interpela a los individuos para que se identifiquen con él. Por ejemplo, contando y repitiendo la narrativa de la nación que está presente en las historias nacionales, en la literatura, en los medios de comunicación y la cultura popular. Aquí se encuentran eventos históricos gloriosos (el combate naval de Iquique), comidas (empanadas y vino tinto), imágenes (el roto chileno), símbolos (la bandera chilena), paisajes (la cordillera) y rituales (el *Te Deum* y la Parada Militar en septiembre) pero también "tradiciones inventadas" que pretendiendo ser muy viejas tratan de expresar de una manera simbólica la continuidad con un pasado glorioso (el discurso presidencial del 21 de Mayo).

Larraín, Jorge. *Identidad chilena*. LOM, 1997.

## I. RESPONDE.

1. ¿Cuáles son los tres elementos que componen la identidad según el autor?
2. Señala cinco características culturales que definan tu propia identidad.
3. ¿Qué elementos materiales, ya sea propios o adquiridos, contribuyen a definir tu propia identidad?
4. ¿De qué manera han definido tu propia identidad la percepción sobre ti de quienes te rodean?
5. ¿Estás de acuerdo con la "idea de que los individuos de una sociedad particular tienen una estructura de carácter común"? Justifica y entrega un ejemplo de este principio.