

LENGUA Y LITERATURA	
UNIDAD RETROALIMENTACION:	
GUÍA N°5: APLICO Y PROFUNDIZO MI APRENDIZAJE	
Alumno (a):	Curso: 1ero. Medio
Profesor(a): Oriela Tello Romero.	Fecha: Semana 29 de marzo-2 de abril 2021

OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

OA 10: (8vo. Básico)

Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:

- presencia de estereotipos y prejuicios.

OA 13: (8vo. Básico)

Expresarse en forma creativa por medio de la escritura de textos de diversos géneros (por ejemplo, cuentos, crónicas, diarios de vida, cartas, poemas, etc.), escogiendo libremente:

- el tema.
- el género.
- el destinatario.

OA 21: (8vo. Básico)

Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales, tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando:

- su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten.
- los temas, conceptos o hechos principales.

EJE TEMÁTICO: Lectura

HABILIDADES POR MEDIR: Interpretar

INSTRUCCIONES:

- En esta guía de trabajo aplicarás tu habilidad para analizar y evaluar anuncios publicitarios, así como para comprender textos audiovisuales y expresar tus ideas por medio de la escritura.
- Es importante que realices este trabajo a conciencia, pues es parte del proceso de reforzamiento del año anterior.



PARA INICIAR



OBSERVA EL ANUNCIO Y RESPONDE LAS PREGUNTAS QUE SE PRESENTAN A CONTINUACIÓN.



ACTIVIDADES



1. Identifica qué producto o servicio se difunde y el receptor al que se dirige.
2. ¿Qué recursos verbales se emplean en el anuncio? Regístralos y explica si proporcionan información o apelan a las emociones del receptor.
3. ¿Qué recursos visuales se emplean? Descríbelos y explica qué función cumplen.
4. A partir de lo anterior, ¿qué argumento plantea el anuncio para persuadir al receptor?
5. ¿De qué forma se emplea el humor en este anuncio?
6. Analiza la presencia de prejuicios y estereotipos en el anuncio y explica los siguientes aspectos:

- a) Prejuicios o estereotipos que se reconocen y cómo se expresan.
- b) Efectos que podrían tener estos prejuicios o estereotipos en los receptores.
- c) Pertinencia de usar estos prejuicios o estereotipos en función de la efectividad del anuncio (¿persuadirá a los receptores de que asistan a este gimnasio?)

En 2014, la organización Comunidad Mujer lanzó la campaña «Las niñas pueden». Observa la entrevista que se le realizó a la entonces directora de esta institución, Alejandra Sepúlveda, quien explica el contexto y los objetivos de esta campaña.



- Observa la entrevista en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=XM_9lwaPVLl



1. ¿Con qué intención se realizó la campaña «Las niñas pueden»?
2. ¿Cuál es el objetivo de esta campaña?
3. Según Alejandra Sepúlveda, ¿qué dato aportan los resultados del Simce y de otras pruebas internacionales?
4. Esta entrevista es del año 2014, ¿piensas que el tema abordado resulta actual? Fundamenta.

Observa el video de la campaña «Las niñas pueden» y que podrás encontrar en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=iE0EkzMgycU>

1. ¿De qué manera este video representa lo expresado por Alejandra Sepúlveda en la entrevista?
2. ¿Estás de acuerdo en que los juguetes pueden generar y preservar los estereotipos?
3. Crea un afiche contra los estereotipos de género y por la igualdad entre hombres y mujeres para publicarlo en una red social.

- Redacta un eslogan o mensaje breve que sintetice tu mensaje.
- Ilustra o busca una imagen que dialogue con el texto que escribiste.
- Elabora tu pieza gráfica en el procesador de textos o en una cartulina y empleando los materiales de los que dispongas.
- Revisa tu trabajo, chequeando que el texto esté bien escrito y que los recursos visuales (como tipografías, colores e imágenes) contribuyan a destacar tu mensaje.

PARA FINALIZAR



SINTETIZA Y EVALÚA

Reflexiona a partir de lo trabajado en esta evaluación:

- ¿Qué aprendiste en este núcleo? Menciona dos aprendizajes que piensas haber desarrollado.
- Señala una duda que te haya quedado en el trabajo con este núcleo. ¿Cómo piensas aclararla?
- ¿Qué fue lo que más te costó en el trabajo de este núcleo?, ¿cómo piensas reforzarlo?