

LENGUA Y LITERATURA
UNIDAD RETROALIMENTACION:
LECTURA Y ANÁLISIS COLUMNA DE OPINIÓN

Alumno (a):	Curso: 2do. Medio
Profesor(a): Oriela Tello Romero.	Fecha: Semana 1-5 de marzo 2021

OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

OA 10: (1ero. Medio)

Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, considerando:

- Los propósitos explícitos e implícitos del texto.
- Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.
- Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio.
- Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.

EJE TEMÁTICO: Lectura

HABILIDADES POR MEDIR: Analizar y evaluar.

1

INSTRUCCIONES:

- En esta guía de trabajo leerás una columna de un medio de comunicación y la analizarás con el propósito de identificar su propósito y las estrategias que utiliza para persuadir al lector.
- Deberás realizar las actividades propuestas y luego, cuando te presentes a clases, entregarla a tu profesora para su corrección y retroalimentación.
- Es importante que realices este trabajo a conciencia, pues es parte del proceso de reforzamiento del año anterior. Cuando tengas dudas puedes preguntarme a través del correo electrónico profeoriela@gmail.com o bien cuando sea tu turno de venir al colegio de manera presencial.



LEE LOS TITULARES Y OBSERVA LAS FOTOGRAFÍAS CORRESPONDIENTES AL PERIODO DE LA PANDEMIA POR EL CORONAVIRUS.

Salud mental de niños en cuarentena: ¿cómo ayudarlos?

El tercer termómetro social realizado por la Universidad de Chile estableció que los niños frente al encierro y el cambio en sus rutinas; la falta de concentración, miedo por la contingencia los está afectando con ansiedad e incluso insomnio y problemas para el descanso.

18 de junio de 2020, 24 Horas (www.24horas.cl)



Bibliotecas innovan para fomentar la lectura en tiempos de pandemia

Grabación de cuentacuentos para ser transmitidos vía *streaming* y el envío de libros a los domicilios, son las acciones emprendidas en los recintos para seguir funcionando en medio de la contingencia sanitaria.

22 de junio de 2020, El Centro, Región del Maule (diarioelcentro.cl)

↑ Turín, Italia, 21 de marzo de 2020. Luisa, una estudiante de secundaria, lee un libro en su cama durante la cuarentena. (Mauro Ujetto / NurPhoto)

La lectura durante la pandemia libera la mente y mejora la calidad de vida

El encierro asfixia; la lectura libera y construye.

28 de junio de 2020, La Tribuna, Honduras (www.latribuna.hn)

Las formas más creativas y divertidas de sobrellevar la cuarentena

La pandemia de coronavirus generó que millones de personas deban permanecer en cuarentena o aislados en países como Italia y España. Sin embargo, mucha gente decidió no quedarse de brazos cruzados y buscó formas de sobrellevar la situación con un poco de humor.



16 de marzo de 2020, CNN (cnnespañol.cnn.com)

← Dacca, Bangladesh, 1 de mayo de 2020. Anu pinta la pared de su habitación durante su aislamiento. (Syed Mahamudur Rahman / NurPhoto)



↑ Santiago, Chile - 5 de abril de 2020: Cristian, maestro de yoga, lleva a cabo una clase en línea desde su casa en plena cuarentena. (Marcelo Hernández / Getty Images)

1. ¿Qué has hecho o qué hiciste durante la cuarentena para entretenerte y mantenerte con el ánimo en alto?
2. En general, ¿qué actividades te ayudan a sobrellevar los tiempos de adversidad?, ¿por qué?, ¿qué te proporcionan para hacerte sentir mejor?
3. ¿Qué le dirías a otra persona para convencerla de hacer esta misma actividad cuando enfrenta tiempos difíciles?

RECUERDA QUE CADA VEZ QUE RESPONDAS UNA PREGUNTA (DE CUALQUIER ÍNDOLE), DEBES JUSTIFICAR TUS RESPUESTAS (Fíjate en lo que se te pregunta, establece el por qué de aquello que te consultan, no vale responder sí o no).

Te invitamos a leer una columna de opinión en que la autora argumenta acerca de este tema con una idea muy clara de cuál es la mejor actividad para sobrellevar los periodos de soledad y dolor.

RECUERDA:

La argumentación es un tipo de discurso dialógico, pues el mensaje siempre está dirigido a un receptor, que puede o no estar presente al momento de la enunciación, y a quien se busca convencer o persuadir de una opinión o idea. Un ejemplo de texto argumentativo es la columna de opinión, que expresa brevemente la postura personal de su autor respecto de un tema de actualidad o de interés social.

LECTURA MODELADA

MÁS FUERTES Y MEJORES

En el dolor, en la ansiedad, en las esperas y las desesperaciones, si cuentas con una buena lectura estás al menos en parte protegido.

Rosa Montero

Mientras escribo estas líneas, puedo ver junto a mí los desalentadores montoncitos de libros que se empiezan a acumular, como torres truncadas, en el suelo de mi despacho. Ya no me caben en las baldas y no sé dónde meterlos. Aunque hace ya mucho que perdí el respeto reverencial a los libros y, después de leerlos, suelo desprenderme de la mayoría, la cantidad de volúmenes que tengo crece como la espuma, porque me regalan muchos y, mea culpa, sigo comprando bastantes (menos mal que existen las versiones electrónicas). A veces pienso que se están convirtiendo en una especie de virus invasor y hasta llego a detestarlos durante unos instantes. Luego, claro, se me pasa corriendo. ¿Qué haría yo sin libros? Son y siempre han sido mi mejor amuleto ante los desasosiegos de la vida. En el dolor, en la ansiedad, en las esperas y las desesperaciones, si cuentas con una buena lectura estás al menos en parte protegido. Recuerdo perfectamente las obras que leí en algunos momentos especialmente penosos; en enfermedades propias, por ejemplo, o en esperas hospitalarias de enfermedades ajenas. Son libros que me ayudaron a atravesar esos tiempos oscuros, los estrechos desfiladeros de la vida; a decir verdad, pienso en ellos como si fueran mis amigos.

Sé, por otra parte, que esto que me sucede a mí le ocurre a muchos. El grupo editorial italiano Mauri Spagnol y el Centro de Estudios de Mercado y Relaciones Industriales de la Universidad de Roma publicaron hace poco los resultados de una investigación curiosísima: estudiaron si la lectura tiene algún efecto en el bienestar de las personas. Tomaron una muestra de 1100 individuos, los dividieron en dos grupos, lectores y no lectores, y les aplicaron tres conocidos protocolos para calibrar el índice de satisfacción con la vida, según la autovaloración de los sujetos. En una escala del uno, lo peor, al diez, lo mejor, los 1100 individuos se dieron, como media, una nota de felicidad por encima del siete. Esto ya es sorprendente en sí, o al menos a mí siempre

El título es atractivo para el lector porque propone una idea positiva.



Según la bajada de título, ¿qué es lo que nos hace más fuertes y mejores y en qué contexto?

Observa la secuencia de ideas que elabora la autora en el primer párrafo:

- describe su espacio físico lleno de libros,
- comenta la importancia de los libros para ella,
- llega a la idea que quiere plantear: los libros ayudan a sobrellevar los tiempos difíciles.

¿Crees que plantea un dato objetivo o una situación subjetiva?,

Resume el hallazgo de la investigación citada. ¿Qué aporta el dato de la investigación a la

me sorprende que, cuando le pides a la gente que puntúe su nivel de felicidad, todos los estudios suelen dar unas notas bastante altas, de notable para arriba. Y es que el ser humano es una criatura vitalista, adaptativa y tenaz. Pero lo novedoso de esta investigación es que los lectores superaron a los no lectores en todos los apartados por cerca de medio punto: se sentían más dichosos y experimentaban más a menudo emociones positivas. Resumiendo: parece que leer te ayuda a ser más feliz. Cosa que desde luego no me extraña.

RESUME LO QUE LA AUTORA HA PLANTEADO HASTA AQUÍ:

IDEA CON LA QUE QUIERE PERSUADIR AL RECEPTOR:	
UN ARGUMENTO PERSONAL QUE BUSCA QUE EL RECEPTOR SE IDENTIFIQUE, EMPATICE O SE CONMUEVA:	
UN ARGUMENTO RACIONAL QUE APORTA UN DATO OBJETIVO Y COMPROBABLE PARA VALIDAR LA IDEA:	

Continúa la lectura. Presta atención a los nuevos argumentos que aporta la autora para convencer sobre la validez de su idea y si estos apelan a un entendimiento racional o a los sentimientos y emociones del receptor.



LECTURA AUTÓNOMA

Siempre me han dado pena las personas que no leen. Y no porque sean más incultas y menos libres, aunque es bastante probable que sea así. No, las compadezco porque creo que viven mucho menos. Leer es entrar en otras existencias, viajar a otros mundos, experimentar otras realidades. Y además, ¡qué inmensa soledad la de quien no lee! Porque la literatura nos une con el resto de los habitantes de este planeta, nos hermana con la humanidad entera, más allá del tiempo y el espacio. Podemos experimentar las mismas emociones que un escritor inglés del siglo XVI o que una autora contemporánea de la remota Nueva Guinea. Y al fundirnos con los demás, al salir de nosotros mismos, salimos también por un instante de nuestra muerte, que nos espera enroscada en la barriga.

Leer te hace inmortal.

Hay dos fotos antiguas en blanco y negro que me parecen maravillosas y que son un ejemplo de esa fuerza benéfica de la literatura. Una es de André Kertész y muestra una ancianita en camión sentada en una cama de madera, un mamotreto viejo con dosel. La instantánea fue tomada en el asilo de Beaune (Francia) en 1929, así que la mujer era una asilada, probablemente sola, enferma y pobre, una vieja sitiada por la muerte. Pero tiene un libro en las manos y está embebida en él. Lee, de perfil, con serena y perfecta placidez. Qué invulnerable se la ve, protegida por el gran talismán de la lectura. Toda ella luz dentro del barquito de su cama en mitad de un océano de tinieblas.

La otra foto es bastante conocida: la biblioteca de Holland House, en Londres, tras los bombardeos de 1940. El techo del edificio se ha derrumbado pero las paredes, repletas de libros, se mantienen en pie. Aquí y allá hay tres hombres con abrigo y sombrero que, subidos a la inestable pila de escombros, miran los lomos de las estanterías u hojean algún volumen. A mí esta foto siempre me ha parecido un emblema de la esperanza, de la capacidad de supervivencia de los humanos. En lo más aterrador de la pesadilla nazi, cuando parecía que el infierno triunfaba, esos hombres buscaban en la hermandad lectora con el resto de la humanidad las fuerzas suficientes para seguir resistiendo. Esta es la magia de la literatura: nos hace ser más fuertes y mejores.



En El País Semanal (28 de febrero de 2016, www.elpais.com).

RESPONDA

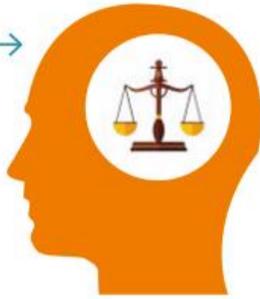


4. Esta columna fue escrita por Rosa Montero en el año 2016. ¿Crees que tiene vigencia hoy?, ¿por qué?
5. En lo personal, ¿te resulta convincente?, ¿te persuade la idea central que quiere comunicar? Justifica.
6. Si tu respuesta anterior fue positiva o parcialmente positiva, ¿qué argumento te pareció más convincente?, ¿qué efecto te produjo?
7. Si tu respuesta anterior fue negativa, explica por qué ningún argumento logró persuadirte.

Los textos argumentativos, en general, tienen el propósito de convencer o persuadir al receptor acerca de un punto de vista o tesis que el emisor considera válido. Para ello, elabora argumentos pertinentes, es decir, que se relacionan claramente con la idea que defiende, que pueden ser de distinto tipo, dependiendo de su propósito específico.

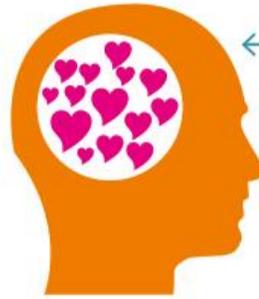
Racionales

Apuntan a la lógica y la racionalidad, es decir, son argumentos que se basan en información comprobable, tales como hechos o resultados de investigaciones.



Afectivos

Apelan a los sentimientos y emociones del receptor con el objetivo de provocar simpatía o rechazo respecto de lo que se plantea.



- En su argumentación, Rosa Montero describe dos fotografías. Relee los párrafos correspondientes y juzga: ¿te parece que son argumentos racionales o afectivos?, ¿por qué?
- Observa las imágenes. ¿Estás de acuerdo con la interpretación que les da la autora? Justifica en cada caso.

4



Asilo de Beaune (Francia), 1929. Fotografía de André Kertész



Biblioteca de Holland House, Londres, 1940. Fotografía de Central Press

- ¿Crees que este argumento cobraría más peso o sería más afectivo si se incluyeran las imágenes como parte de la columna? Justifica tu apreciación.
- A continuación, busca en medios digitales columnas de opinión sobre temas que te interesen, selecciona una y evalúala aplicando los siguientes criterios:

Tema	Debe ser debatible o polémico, es decir, se pueden sostener distintos puntos de vista respecto de él.
Tesis del emisor	Puede estar explícita o implícita (se infiere de los argumentos dados). Si es explícita, se formula al inicio, en el desarrollo o al final del texto.
Tipo de argumentos	Si se relacionan adecuadamente con el tema, de qué tipo son (racionales o afectivos) y si resultan convincentes.
Propósito del emisor	Convencer racionalmente o persuadir apelando a los sentimientos o emociones.

Completa la ficha:

Título de
la Columna

Autor

Medio

¿Te pareció una buena columna? Justifica considerando los criterios anteriores.

PARA FINALIZAR



SINTETIZA Y EVALÚA

Reflexiona respecto de las siguientes preguntas:

- ¿Qué te aporta leer opiniones de otras personas acerca de un tema que te interesa?
- ¿Por qué es importante que como lector evalúes las columnas de opinión que lees?

Piensa uno o dos

argumentos a partir de lo que aprendiste en esta ficha.