

Alumno:

Curso:

## Unidad 1:

### Explorando lenguajes artísticos de nuestra época

#### Guía N° 1: características diseño gráfico y arte conceptual de Barbara Kruger

Eje temático: Apreciar y responder frente al arte.

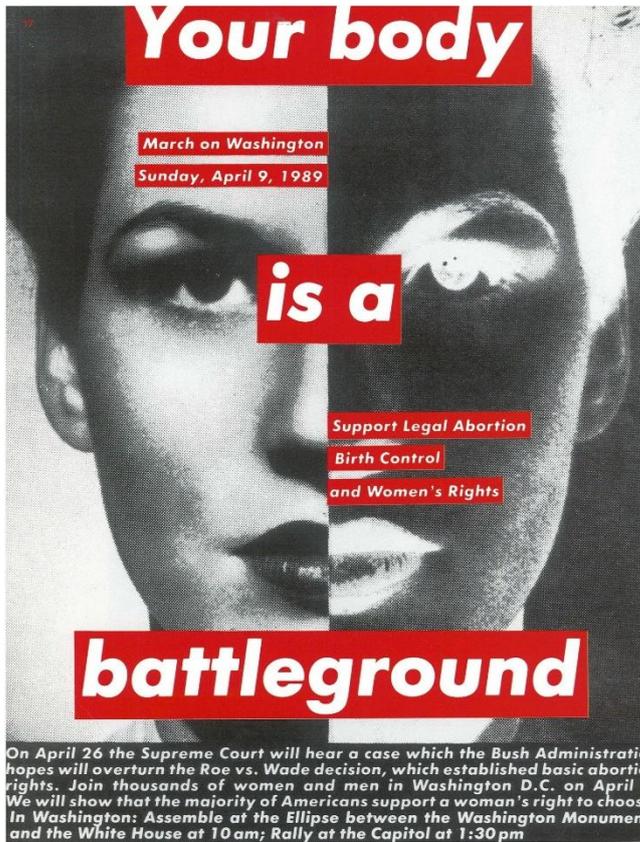
OA Analizar manifestaciones visuales patrimoniales y contemporáneas, contemplando criterios como: contexto, materialidad, lenguaje visual y propósito expresivo.



## Diseño gráfico y arte: **Barbara Kruger**

**«Trabajo con imágenes y palabras porque tienen la capacidad de determinar quiénes somos y quiénes no.»**

Barbara Kruger es una artista conceptual estadounidense. Es conocida principalmente por su obra basada en la fotografía, que combina su formación como diseñadora gráfica con su interés por la poesía y la influencia de los medios de comunicación de masas.

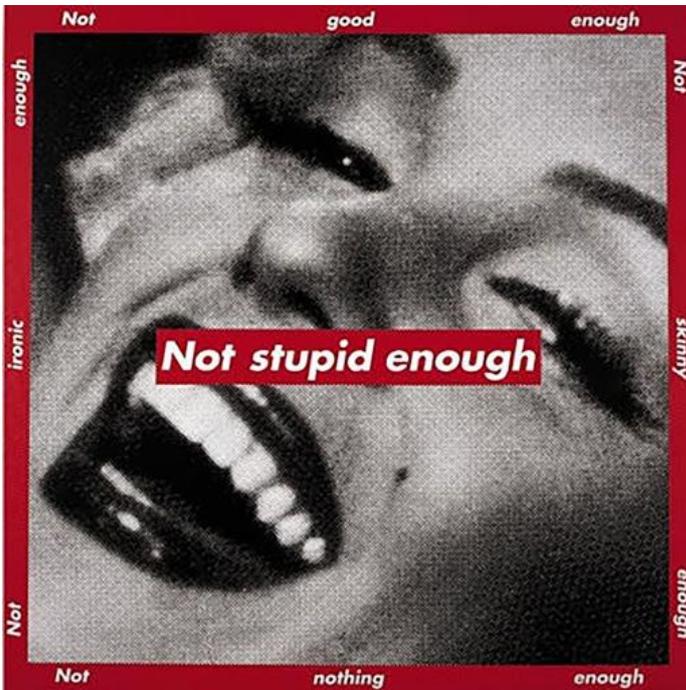


Su trabajo aborda temas relacionados con la mujer.



Sobre el consumismo.

## Estereotipos



Género

## Identidad



## Percepción



**Ha desarrollado su obra en torno a cuestionamientos políticos.**

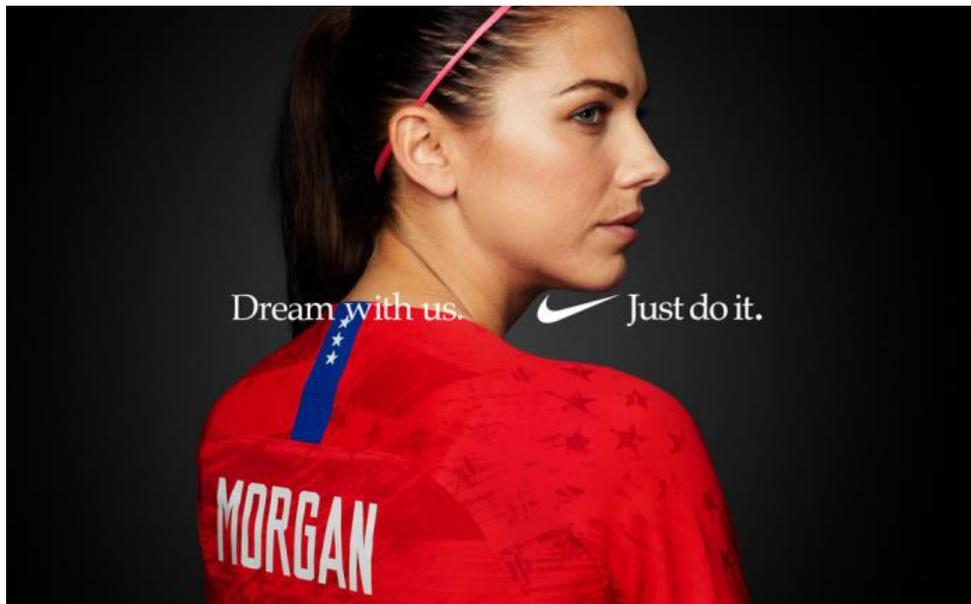


El trabajo de **Barbara Kruger** es testimonio de las preocupaciones **deconstructivistas**, que tenía gran parte del arte feminista de los años ochenta y noventa. Influenciada por escritores/as como Foucault, Baudrillard, Kristeva, Lacan y Derrida, **busca manipular y re contextualizar las imágenes, para cuestionar la forma en que el poder representa la identidad femenina.**

***Yo creo que mis trabajos representan una amenaza a la mirada. Esto se puede entender mejor si pensamos en nuestra relación con el mundo que es percibido a través de la mirada. (Publicidad, redes sociales, tv, etc.). Yo creo que en un mundo basado en imágenes existe una coalición entre mirar y ser o entre narcisismo y voyerismo, relaciones en la cual el ojo es el jugador principal. (Bárbara Kruger.)***

## El valor simbólico

El **valor simbólico** es un concepto usado principalmente por teóricos de la **industria cultural** para designar aquel **valor que escapa a la lógica económico-política clásica de la mercancía**: con un valor de uso (utilidad y finalidad para el cual se produce), y con un valor de cambio (como equivalencia en un sistema de intercambio comercial). **El valor simbólico** se encuentra en un sistema de intercambio de **signos y significaciones**, donde las mercancías como signos y los signos como mercancías adquieren un sentido más allá de su utilidad o de su equivalencia objetiva y medible con otras mercancías.



			
NIKE React Infinity Run Fk Zapatilla Running Hombre \$ 109.990 ✓ Retiro en Tienda ✓ Despacho a Domicilio	NIKE React Infinity Run Fk Zapatilla Running Hombre \$ 109.990 ✓ Retiro en Tienda ✓ Despacho a Domicilio	NIKE React Infinity Run Fk Zapatilla Running Hombre \$ 109.990 ✓ Retiro en Tienda ✓ Despacho a Domicilio	NIKE React Infinity Run Zapatilla Running Mujer \$ 109.990 ✓ Retiro en Tienda ✓ Despacho a Domicilio ★★★★★ (1)



## Actividad

- 1) **Argumente** ¿Como en la sociedad la estética femenina, que es una categoría simbólica discursiva, **pueda ser formada y deformada por los sistemas de representación cultural?**

(Mínimo 1 plana)

## ¿Qué es **Una categoría simbólica discursiva?**

La definición de categoría dice:

---

categoría

1. Clase que resulta de una clasificación de personas o cosas según un criterio o jerarquía.  
"las categorías de los restaurantes; las categorías sociales"
2. Posición de una persona o cosa dentro de una clasificación jerarquizada.  
"nos alojamos en un hotel de primera categoría; los ciclistas subieron un puerto de cuarta categoría"



Cuando nos referimos a la **estética femenina** como **categoría simbólica discursiva**, queremos decir cuáles son los valores o criterios o jerarquía que circunscriben o que están detrás, en cada generación y que se encargan de definir, como es vista la mujer.

Por ejemplo, si usted ve la película de **James Bond “The Living Daylights” de 1987**. Hay una escena en donde el personaje principal (Bond, aka 007) pelea colgando de un avión con su antagonista. En esta escena hay una mujer que lo acompaña, que está al mando del avión, el cual no sabe pilotear. Al instante en que entra a la cabina, su salvador, ella queda atónita distrayéndose por un segundo para volver la vista y encontrarse de cara a unas gigantes montañas (que de seguro eran el único obstáculo que uno podría encontrar, durante toda la batalla, al ir viajando en avión). Frente a esto ella se pone a gritar y suelta el volante, moviendo las manos en signo de total histeria. En ese momento entra el protagonista, quien con un simple levantar del mando del avión, los salva de morir estrellados retomando nuevamente el control de la situación.

No hay que ser un gran cinéfilo para percibir **la cualidad de objeto de la coprotagonista**, incapaz de lo más mínimo. Física e intelectualmente, solo conectada con una gestualidad que es posible encontrar en los infantes, cuyo único recurso de comunicación consiste en gesticular gritando y pataleando para obtener atención de la persona con quien están a cargo. Falta total de iniciativa que permite un énfasis absoluto al sujeto de nuestras proyecciones (**James Bond**). Para decorar

con su belleza atributo únicamente permitido por su cualidad de rol pasivo.

Sabemos que esta cinta está preferentemente dirigida a un público masculino y que lo único que pretende es entretener, satisfaciendo una fantasía de poder. Pero la pregunta marcha más sobre si esta representación de la mujer es tan neutral como se presenta. O mirado de otro Angulo, esta manera de representación de la mujer, sería posible hoy?.



Entonces **simbólico discursiva** es toda la cantidad de símbolos o escritos, ya sean imágenes de revistas, videos, entrevistas, video clips, **en general lo que constituyen los medios de comunicación de masas** y que va a construir por repetición diaria (24 horas al día los 365 días del año) una concepción o discurso, que se pueda creer cierta o no, sobre algo, en este caso, sería la **estética femenina**.

**Discurso:** definición (el latín discursus), un discurso es un mensaje que se pronuncia de manera pública. Se trata de una acción comunicativa cuya finalidad es exponer o

Corporación Educacional AyG

"Familia y Colegio, pilar de formación de nuestros niños y jóvenes"

transmitir algún tipo de información y, por lo general, convencer a los oyentes.

**Un discurso puede ser una publicidad sobre algo.**

